

晋中信息学院文件

校行字〔2023〕92号

晋中信息学院 关于印发《“双创先锋班”建设方案》的通知

校属各单位：

现将《晋中信息学院“双创先锋班”建设方案》下发给你们，
请各相关单位认真贯彻学习，严格遵照落实。



附件

晋中信息学院 “双创先锋班”建设方案

为进一步促进学校双创教育与商科教育的融合提升，培养一批信息产业企业经营管理骨干和“尖兵”，学校拟开展创新创业实战经营实战项目，具体建设方案如下：

一、项目名称

双创先锋班

二、培养目标

通过企业项目实战的方式集中培养参训学员的商科才能（经营管理才能），让学员具备企业经营者必备的管理知识，能够掌握一定的管理工具，拥有必要的创业能力，促进学生的创新创业和高质量就业。具体能力培养目标如下：

1. 参训学员掌握企业经营管理全流程的相关理论知识，形成较强的商业经营思维和市场创新意识；
2. 参训学员具备较强的市场机会识别能力，有效的洞察用户真实需求，能够抓取和运作可行性较高的实战项目；
3. 参训学员能有效的组织和领导团队，有力的推进项目实施，并不断根据实际环境变化进行运营管理调整和优化。

三、培养模式

双创先锋班采用“项目化”、“实战化”运营培养模式，将真实创业项目贯穿培养全过程，以真实项目的实施为主线，形成

“商科理论课程模块+创新创业能力模块+项目实战训练模块+企业真实体验模块+市场评价机制”五位一体立体式双创实战育人体系，让学生在深入参与真实创业项目实施的全过程中提升能力。

项目实行全程导师制，每个班级配备双创导师 1 名、企业导师 5 名、项目导师 5 名，同时选拔校内外优秀教师开展适当的理论教学，从而构成“1+5+5+N”的专业导师团队，为双创先锋班的有效开展提供强有力的师资保障。

四、实施路径

（一）组织管理

双创先锋班由学校创新创业学院与淬炼·国际商学院共同牵头组织，具体日常管理工作由创新创业学院负责，学校各相关处室及二级学院按职责分工共同参与。

（二）学员选拔

学员选拔主要针对本科大二下学期、大三上学期，专升本大一第二学期、大二第一学期学生进行。初步拟定选拔时间为每年的 6 月、12 月，培养周期为 16 周。每期拟设 2 个教学班，每个教学班 25 人，后期根据项目实际效果综合考虑是否进一步扩大规模。

（三）课程设置

每个班级分为 5 个 5 人项目小组，每个项目小组匹配一个真实创业项目（两个班同时运营 5 个相同项目），贯穿培养全过程，

同一项目采用两个班级一对一 PK 机制运行,期末采用积分制进行评价。学生每周周一至周五集中半天授课,每学期共计开课 320 个课时(周开课约 20 个课时),为体现实战化特征(Learning by doing),理论教学与项目实战比例设置接近 1: 3,即:理论课时控制在 96 个课时左右(商科理论课程模块+创新创业能力模块),实战课时为 224 个课时左右(项目实战训练模块+企业真实体验模块),具体课程体系设置见附件,此外根据实际情况在每周三或周五晚上开展各类团建或主题活动。

(四) 师资配备

项目按照“1+5+5”的模式配置班级导师,即:每班 1 个双创导师+5 个企业导师+5 个项目导师。双创导师为专职人员,承担班级的总体管理和人才培育工作;企业导师为兼职人员,两个班级共用 5 人,负责从企业视角对实战项目进行指导;项目导师为兼职人员,每个项目小组配备 1 人,负责每个项目小组在项目实施过程中的跟踪及小组成员成长的记录与指导。

(五) 学分置换

参训学员在双创先锋班的课程可用于置换其当前学期培养方案上确定的部分课程,其中用于置换的课程不能为所在学院确定的核心专业课程,且置换的课程门数不能超过当学期应修课程门数的 50%。如核心专业课程与双创先锋班课程有冲突,参训学员应参与同专业其他班级的课程学习。

五、实施保障

(一) 组织保障

为确保项目实效，校内各相关单位应根据不同职责参与项目的组织管理，其中创新创业学院与淬炼·国际商学院负责项目的总体牵头，其余单位按下列分工参与工作。

1. 创新创业学院：负责具体日常管理工作、项目实战模块组织和项目市场化评价，协助开展企业实践模块组织。

2. 淬炼·国际商学院：负责商科理论模块授课和企业实践模块组织，协助开展项目实战模块组织和项目市场化评价。

3. 双体软件精英产业学院：协助创新创业能力模块的课程建设和授课。

4. 营地教育中心：负责承接破冰、团建等素质拓展活动。

5. 教务处：负责指导、协调各教学单位开展核心专业课程的确认，及参训学员的学分置换、课程调整等工作。

6. 学生处：负责指导、协调各学院开展参训学员的安全教育，尤其是在校外实践期间的安全管理，协助开展学员选拔工作。

7. 各二级学院：负责本学院参训学员的核心专业课程确认、学分置换、课程调整、安全教育及管理，协助开展学员选拔工作。

8. 相关教学单位：负责相关课程学生学分置换工作。

(二) 师资保障

项目实行全程导师制，每个班级配备双创导师 1 名、企业导师 5 名、项目导师 5 名，同时选拔校内外优秀教师开展适当的理论教学，从而构成“1+5+5+N”的专业育人团队，具体配置如下。

1. 双创导师：专职人员 2 人，每人负责 1 个班级的总体管理和人才培育工作，讲授创新创业能力模块课程；双创导师应熟悉双创育人体系，具备一定的创业或相关工作经验。

2. 企业导师：兼职人员，两个班级共用 5 人，每人负责从企业视角对两个班级的相同创业实战项目进行指导，组织企业实践课程；企业导师可从合作企业管理者、优秀创业校友中选拔产生。

3. 项目导师：兼职人员，从学校创新创业导师库中选拔，每个项目小组配备 1 人，共 10 人，负责每个项目小组在项目实施过程中的跟踪及小组成员成长的记录与指导，组织项目实战课程。

4. 理论教师：根据实际理论课程设置从校内外选聘优秀教师开展授课工作。

（三）场地保障

根据实际教学需要，双创先锋班配备理论教室 2 间、项目孵化室 10 间、会议室 1 间、洽谈室 1 间、教师办公室 1 间、路演大厅 1 间，具体要求如下：

1. 理论教室：共 2 间，每个班级 1 间，配备智能会议平板或投影仪，桌椅可移动。

2. 项目孵化室：设 10 个小隔间，每个隔间 10 平米左右，配 1 张桌子、7 张凳子，供 10 个项目小组开展项目研讨、孵化，场地可与双体软件精英产业学院共用。

3. 会议室、洽谈室：各 1 间，用于学生项目研讨、活动举办

及项目对接，场地可与双体软件精英产业学院共用。

4. 教师办公室：共 1 间，用于教师办公使用，设工位 4 个。

5. 路演多功能室：共 1 间，可容纳 80-120 人使用，配备 LED 屏幕或投影，主要用于项目路演、组织创业大赛等活动。

（四）经费保障

1. 薪资待遇

双创导师薪资建议参照双体软件精英产业学院职场关键能力教师标准执行；企业导师和项目导师薪资建议采用包干制，其中，企业导师一个学期 1.5 万元（税后），项目导师一个学期 5000 元，学期结束后统一考核发放；校内理论教师课时费参考外聘教师（职称高一级别）标准，校外优秀教师课时费根据人员情况，按外聘教师标准或商科大师课教师标准或校外专家来校讲座标准发放。

2. 团队激励

根据项目实际运行情况，每期为整个教学团队设置 3 万元的团队激励基金，考核发放。

3. 奖学金

每期设置“双创先锋”优秀奖学金，其中一等奖学金 1 人，标准 4000 元/人；二等奖学金 2 人，标准 3000 元/人；三等奖学金 5 人，标准 2000 元/人。设置“双创先锋”杰出奖学金 4 人，标准 5000 元/人。

六、实施时间

(一) 项目筹备

2023 年 6 月-2023 年 8 月：完成项目人员招聘、团队组建、场地建设和保障工作。

(二) 项目实施

2023 年 9 月-2024 年 6 月：开设第一期、第二期双创先锋班，结合实际授课情况不断完善课程体系和优化育人模式。

附件：晋中信息学院双创先锋班课程体系

附件

晋中信息学院双创先锋班课程体系

模块类别	课程名称/主题	课时	授课教师	备注
商科教育课程模块	企业导论	8	商科老师	共 68 学时，以理论授课、互动研讨等形式，引导学员掌握创业过程中用到的商科管理、企业管理相关知识。课程内容选择上要贴近创业实际需求，学员所学理论知识可直接用于指导创业实践。
	机会识别	8	商科老师	
	产品策略	12	商科老师	
	财务管理	12	商科老师	
	品牌营销	12	商科老师	
	企业战略	8	商科老师	
	组织管理	8	商科老师	
创新创业能力模块	企业家精神	4	双创导师	共 28 学时，以理论授课、互动研讨等形式，教会学员掌握创新创业过程中必备的核心能力，让学员具备作为创业者应该拥有的最基本的个人素质能力。
	百分百执行力	4	双创导师	
	决策的智慧	4	双创导师	
	沟通与演讲艺术	4	双创导师	
	打造你的高效团队	4	双创导师	
	细节成就精品	4	双创导师	
	情绪与压力管理	4	双创导师	
项目实战实训模块	创业机会识别与评估	4	企业导师	共 48 学时，以实训实战形式，让学员掌握在创业过程中针对各类复杂问题的解决能力，掌握创业各环节的把控处理能力，最终提升学员的整体创业实践能力。
	企业生命周期	4	企业导师	
	组织架构、股权分配	4	企业导师	
	谈判技巧	4	企业导师	
	商业模式	4	企业导师	
	品牌营销	4	企业导师	
	风险把控	4	企业导师	
	案例分析	4	企业导师	
	大咖沙龙	16	校内外大咖	
企业真实体验模块	市场调研	16	双创导师/企业导师/项目导师	共 176 学时，以项目实战形式指导学生动手创业实践，对于过程中出现的各类问题和不足及时指正，对全过程进行整体把控，确保创业项目稳步开展。
	行业调研	16	双创导师/企业导师/项目导师	
	企业走访	16	双创导师/企业导师/项目导师	
	项目实践	80	双创导师/企业导师/项目导师	
	项目指导	48	项目导师	
主题活动模块	开班典礼/结业酒会		商科老师/双创导师 企业导师/项目导师	作为整个课程体系的配套模块，确保其他模块的有序衔接，确保学员创业项目能够有序运营。
	破冰团建		双创导师/企业导师/项目导师	
	期中路演		双创导师/企业导师/项目导师	
	周项目总结		双创导师/项目导师	
	最终路演		双创导师/企业导师/项目导师	

备注：具体课程安排将根据项目实际运行情况不断优化调整。

抄送：山西泰古投资有限公司

晋中信息学院办公室

2023 年 6 月 5 日印发